

※本インフォメーションは株式会社NTTデータと株式会社協和エクシオ、エポネット株式会社が共同で配信しています。重複して配信されることがありますが、ご了承願います。

〈サービスインフォメーション〉

2014年10月27日

「BEACON NAVI™」の活用に関する実証実験を開始
～「アーバンドック ららぽーと豊洲」で屋内高精度位置情報ソリューションを検証～

株式会社NTTデータ
株式会社協和エクシオ
エポネット株式会社

株式会社NTTデータ(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岩本 敏男、以下:NTTデータ)と株式会社協和エクシオ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:小園 文典、以下:協和エクシオ)、エポネット株式会社(本社:埼玉県さいたま市浦和区、代表取締役:丸田 一、以下:エポネット)は、三井不動産株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菰田 正信、以下:三井不動産)が運営する「アーバンドック ららぽーと豊洲」にて、高精度な位置情報ソリューション「BEACON NAVI™」(注1)に関する実証実験を実施しています。

「BEACON NAVI」は、施設に配置したビーコン端末からの情報と屋内地図情報を基に測位補正する技術を用いることで、従来の10m超に比べ3m程の高精度測位およびフロアを考慮した位置の把握を実現します。これにより、吹き抜けなどのある位置情報の把握が困難な施設においてもスマートデバイスを通じて来訪者を効率的に誘導できるようになる上、ビーコン設置施設に対して来訪者の行動分析など位置情報を生かしたサービスも提供可能となります。

今回の実証実験では、株式会社リクルートライフスタイル(本社:東京都中央区、代表取締役社長:北村 吉弘、以下:リクルートライフスタイル)提供の「ホットペッパーグルメ」クーポンを活用して、フロアをまたいだ送客を行うほか、迷子サービスのような各種サービスの活用やビーコンの特性を考慮した最適な設置箇所などを検証します。

今後は「BEACON NAVI」の有効性や改善点等、2014年10月末までの実証実験で得られた結果を踏まえ、性能の向上や新たな商用サービスの提供について検討していく予定です。

【背景と概要】

近年スマートデバイスの普及により、GPSによる屋外測位と地図情報によるナビゲーションが身近なものとして広く浸透しています。しかし、屋内(建物内、地下街など)での位置情報を利用したサービスにおいては、特定エリアのみでの商品情報やクーポン等の情報提供に留まっています。

こうした状況を踏まえ、NTTデータ、協和エクシオ、エポネットの3社は、位置情報を利用したさらなるサービス拡大のため、高精度位置情報ソリューション「BEACON NAVI」を構築しました。これにより、専用アプリをインストールしたスマートデバイスに対し、屋内のビーコン端末から発信される情報を基に複数の補正技術を組み合わせた高精度の測位サービスと、フロアをまたがったナビゲーションシステムを実現します。また、来訪者の行動分析データおよび、屋内の滞留・回遊・導線分析などの高付加価値データを提供することが可能となります。

今回、大規模商業施設の「アーバンドック ららぽーと豊洲」にてビーコンによる高精度測位などを検証するため、「BEACON NAVI」の活用に関する実証実験を行います。



図1: 実験会場「アーバンドック ららぽーと豊洲」イメージ

【実証実験の内容】

本実証実験は大規模商業施設を対象にした日本初の本格的ビーコン実証実験です。「アーバンドック ららぽーと豊洲」の共用エリアにビーコンを約 500 カ所配置し、専用アプリをインストールしたスマートフォンを持つ来訪者を対象に以下の検証を実施します。

■実証実験で提供するスマートフォン向けナビゲーションアプリ(注2)において、エスカレーターやエレベーターでの移動を含むフロアをまたがった最短距離での目的地(店舗)への誘導と、シームレスな屋内マップの切り替えについての検証

■迷子用ビーコンを持つお子さまが一定以上離れた場合にアラームを発する「迷子サービス」や「迷子の現在地検索」など、施設来訪者の安全性を向上させる位置情報の活用についての検証



図2：スマートフォンアプリ画面サンプル

■位置データを使用した行動分析サービスを通じ、特定エリアの利用状況や経路の混雑状況等のデータ活用を検証

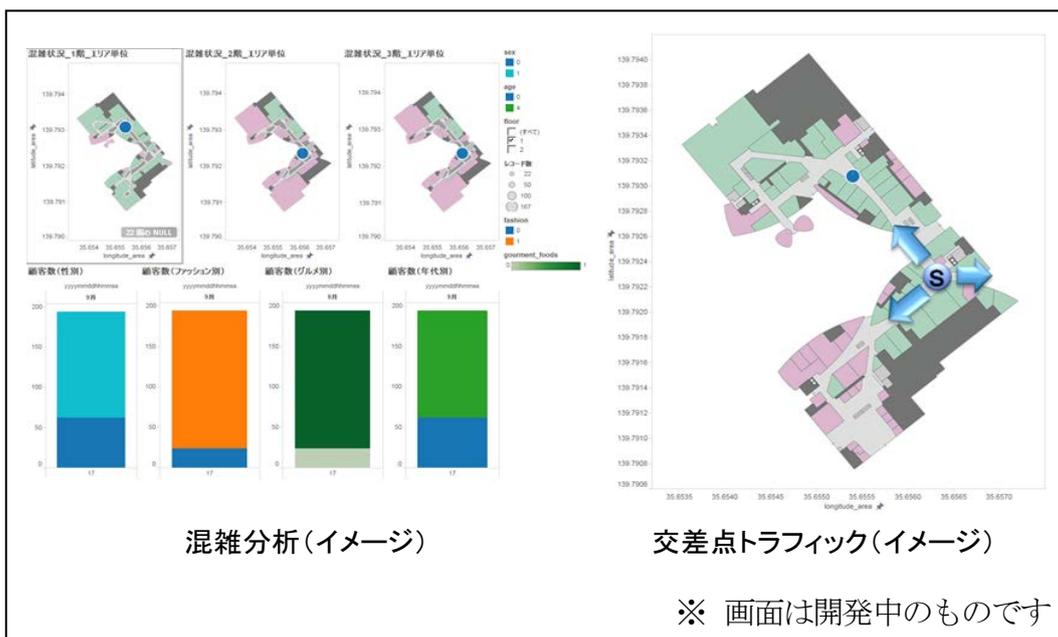


図3：分析画面サンプル

■本実証実験環境として、ビーコンの電波特性や吹き抜け等の影響を考慮した配置箇所の策定、およびビーコンの緯度経度情報を集約する方法の検証

■安全かつ最適な方法で大量のビーコンを設置する施工方法について検証

■設置されたビーコンの位置座標について、クラウド上における一元的な管理の運用を検証

■なりすまし防止のための認証ビーコンの運用検証



図4：ビーコン設置場所サンプル

【実証実験に参加する企業と各社の役割】

■NTTデータ

- ・高精度測位を実現する測位補正やオムニチャネル機能と連動したクラウド環境とスマートフォン用アプリの開発・運用
- ・取得した位置情報データを蓄積し、人の流れや滞留等の時間的変化、導線の見える化など、行動分析を実施

■協和エクシオ

- ・安定性のある強い電波を使用した、安全かつ廉価なビーコン端末を提供
- ・長年の無線に関する技術ノウハウを生かし、最適なビーコン配置を設計
- ・ビーコンの設置個数が多い大規模商業施設でも、電波特性を把握した設置場所に最適な設置方法でビーコン設置工事を実現
- ・設置されたビーコンの位置座標はクラウド上で一元的に管理

■エポネット

- ・スマートフォン用アプリで使用する位置情報フレームワークを提供
- ・リアルタイムナビゲーションで使用する、高精度のインドアマップ・経路検索・誘導機能(地図・AR^(注3))を提供

■三井不動産

- ・実証実験会場に「アーバンドック ららぽーと豊洲」の提供

■リクルートライフスタイル

- ・スマートフォンアプリを通じた「ホットペッパーグルメ」クーポンの提供

【今後について】

今後、NTTデータ、協和エクシオ、エポネットの3社は、本実証実験を通じて得られた「BEACON NAVI」の有効性や改善点、結果等を踏まえ性能の向上を図るとともに、流通・交通・観光など幅広い分野への展開や新たな商用サービスの提供について検討していく予定です。

【会社概要】

■NTTデータについて

NTTデータは情報技術で、世界中の新しい「しくみ」や「価値」を創造し、より豊かで調和のとれた社会の実現を目指しています。お客さまの夢を実現するパートナーとして、提案からシステムづくり、その先の活用に至るまでトータルなサービスを提供しています。またグローバル展開を加速するお客さまのビジネスを世界中でサポートするために、現在日本を除く世界41カ国をカバーするサービス体制を構築しています。

商号 : 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ(NTT DATA Corporation)
代表者 : 代表取締役社長 岩本 敏男
本社所在地: 東京都江東区豊洲 3-3-3 豊洲センタービル
設立年月日: 1988年5月23日
事業内容 : データ通信システムの開発および保守・運用
URL : <http://www.nttdata.com/jp/ja/index.html>

■協和エクシオについて

協和エクシオは、高度情報通信ネットワーク社会が進展するなかで、蓄積してきた技術や事業の多様性を発揮し、さらに進化した技術力・施工力を結集しお客様の多様なニーズに応える高品質なサービスを提供いたします。

商号 : 株式会社 協和エクシオ(KYOWA EXEO CORPORATION)
代表者 : 代表取締役社長 小園 文典
本社所在地: 東京都渋谷区渋谷 3丁目 29番 20号
設立年月日: 1954年5月17日
事業内容 : 情報通信インフラ構築・運用保守及び ICT・ソフト開発
URL : <http://www.exeo.co.jp/index.html>

■エポネットについて

エポネットは、ジオアプリ開発と建築調査設計を通じて、情報社会における魅力ある空間系デザイン・ソリューションを提供いたします。

商号 : エポネット株式会社
代表者 : 代表取締役 丸田 一
本社所在地: 埼玉県さいたま市浦和区高砂 3-10-1 日建県庁前ビル 3階
設立年月日: 1997年6月13日
事業内容 : ジオアプリ企画開発／建物の調査・研究業務
URL : <http://www.eponet.co.jp/>

*「BEACON NAVI」は株式会社NTTデータの商標です。

*その他の商品名、会社名、団体名は、各社の商標または登録商標です。

(注1)2014年9月29日サービスインフォメーション

屋内における高精度位置情報ソリューション「BEACON NAVITM」を構築

～NTT データ、協和エクシオ、エポネットが連携し、より正確なナビゲーションと行動分析サービスが可能に～

http://www.nttdata.com/jp/ja/news/services_info/2014/2014092901.html

(注2)本スマートフォン アプリはビーコン端末から発信される情報を元に測位を実施しています。設置されたビーコン端末でスマートフォンの情報は収集していません。

端末固有情報およびスマートフォンに格納されている個人情報を使用していません。iOS(ver.7以降)・Android(ver.4.3以降)に対応しています。

(注3)AR(Augmented Reality: 拡張現実): 人間が知覚している現実環境をコンピューターで拡張する技術、および情報を付加提示された環境そのもの。

【本件に関するお問い合わせ先】

<p>■ 報道関係のお問い合わせ先 株式会社NTTデータ 広報部 後藤(尾) Tel:03-5546-8051</p>	<p>■ 製品・サービスに関するお問い合わせ先 株式会社NTTデータ 第三法人事業本部 企画推進部 宮田 Tel:050-5546-8421 Email:beacon-navi@kits.nttdata.co.jp</p>
<p>■ 報道関係のお問い合わせ先 株式会社協和エクシオ 総務部CSR・広報室 高柳 Tel:03-5778-1075 Email:koho@hqs.exeo.co.jp</p>	<p>■ 製品・サービスに関するお問い合わせ先 株式会社協和エクシオ ICTソリューション事業本部 ソリューション推進本部ソリューションコンサル部門 阿久津 Tel:03-5778-1036 Email:support-exsc@en2.exeo.co.jp</p>
<p>■ 報道関係のお問い合わせ先 エポネット株式会社 企画本部 宮崎 夕子 Tel: 03-5833-2330 Mail: y_miyazaki@eponet.co.jp</p>	<p>■ 製品・サービスに関するお問い合わせ先 エポネット株式会社 ジオアプリ事業部 崔 成煜 Tel:03-6233-8190 Email:choi@eponet.co.jp</p>