

エクシオグループ株式会社 サステナビリティ・リンク・ファイナンス・フレームワーク

1. はじめに

エクシオグループ株式会社(以下、「当社」)は、サステナビリティ・リンク・ファイナンス・フレームワーク(以下、「本フレームワーク」)を策定しました。当社は本フレームワークに基づいたサステナビリティ・リンク・ボンドまたはサステナビリティ・リンク・ローンの発行/実行を通じて、投資家および幅広い市場関係者に、当社の長期ビジョンの実現へ向けた取り組みを示し、推進していきます。

1.1 会社概要

当社グループは、日本中を電気と電話で繋ぐ会社として創業しました。その後、建物や電気設備へと提供する領域を広げ、プラントから地下鉄、鉄道まで都市全体のシステムを繋いでいます。そして現在、仕事でも暮らしの中でも、5G やクラウドを通して人々がより快適に繋がるシステムを提供しています。私たちは、これからも社会を繋げます。

名称	エクシオグループ株式会社
設立年	1954 年 5 月 17 日
従業員数	連結 17,056 名／単独 3,766 名 (2024 年 3 月 31 日現在)
住所	東京都渋谷区渋谷 3 丁目 29 番 20 号

【沿革】

1954 年; 協和電設株式会社設立(本社:東京都港区芝浜松町)

1972 年; 東京証券取引所第一部上場

1991 年; 株式会社協和エクシオに社名変更

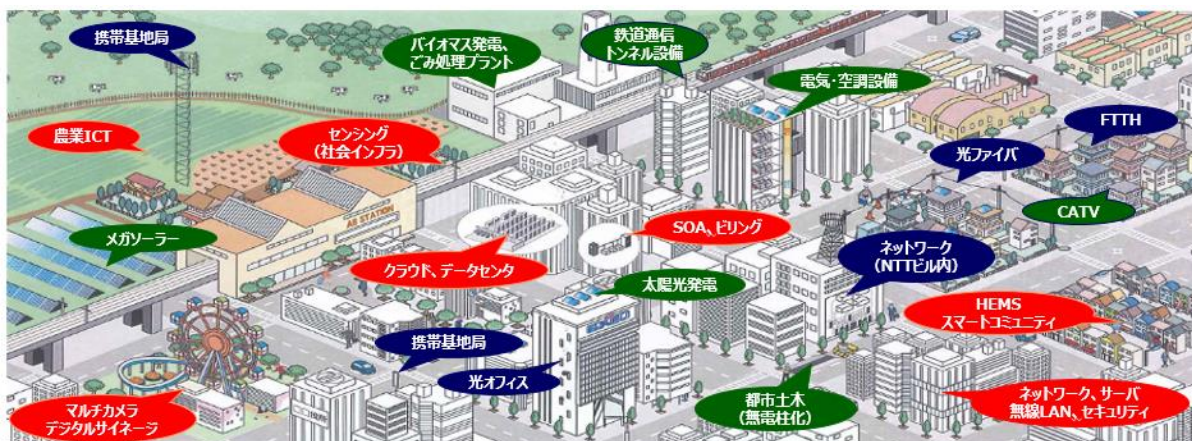
1999 年; 本社新社屋渋谷に完成(東京都渋谷区渋谷)

2018 年; シーキューブ株式会社、西部電気工業株式会社日本電通株式会社をグループ化

2021 年; エクシオグループ株式会社(英文 EXEO Group, Inc.)に社名変更

2022 年; 東京証券取引所第一部からプライム市場へ移行

【事業概要】



1.2 本フレームワークが参照する原則およびガイドライン

本フレームワークでは以下の原則およびガイドライン等において推奨される主要な要素への対応を示しています。

- ・ ICMA サステナビリティ・リンク・ボンド原則 2023¹
- ・ 環境省サステナビリティ・リンク・ボンドガイドライン 2022 年版²
- ・ LMA サステナビリティ・リンク・ローン原則 2023³
- ・ 環境省サステナビリティ・リンク・ローンガイドライン 2022 年版²

なお、本フレームワークは、独立した外部機関である株式会社日本格付研究所より、上記原則およびガイドライン等との適合性に関する第三者意見を取得しております。

¹ <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Sustainable-finance/Translations/Japanese-SLBP-2023-231023.pdf>

² <https://www.env.go.jp/content/000062495.pdf>

³ https://www.lma/eu.com/application/files/9216/9755/2878/Sustainability_Linked_Loan_Principles_23_February_2023_v.2.pdf

2. 当社のサステナビリティ方針と中長期経営ビジョン

2.1 企業理念

【グループ理念】

- 「技術力を培う」「豊かさを求める」「社会に貢献する」というグループ理念は、「エクシオグループは何のために存在するか」という社会的な存在目的を明らかにしたものです。
- エクシオグループの最大の存在基盤は、技術力です。どのように時代が変わっても、常により優れた技術、一步進んだ技術を追い求め、それを自分たちのものにしていく企業集団を目標としています。そして、培った技術力は、人々のより豊かな生活環境をつくりだすために発揮されることが必要です。
- このことを通じて、社会により大きな貢献を果たし、社会から価値のある存在として認められる企業であり続けたいと考えています。

2.2 サステナビリティ方針(社会・環境問題に対する当社の姿勢)

- 私たちは「技術力を培う」「豊かさを求める」「社会に貢献する」というグループ理念を掲げ、「技術力」を成長ドライバーとして時代のニーズを反映しながら発展してきました。今、その「技術力」は国内・海外問わず、社会的課題の解決に大きく貢献しています。エクシオグループは、今後も社会的課題に向き合いながら、事業を通して課題解決に貢献し、社会とともに持続的成長を果たしていきます。

【環境】

資源の循環、資源の有効利用を促進するとともに、地球温暖化防止等に向けた環境保全活動を展開しています。

【社会】

多くのステークホルダーの皆様より信頼され社会に貢献できる企業を目指し、さまざまな活動を通じて交流に努め、持続可能な社会の実現に貢献しています。

2.3 サステナビリティにおける重要課題として当社が認識している事項

【環境】

再生可能エネルギーの 利用拡大を通じた気候変動への貢献
サプライチェーンを含む温室効果ガスの削減
循環型社会への貢献

【社会】

安全品質文化の形成
人財の育成・確保
人権と多様性の尊重
従業員満足

【ガバナンス】

コンプライアンス・ リスクマネジメントの徹底
コーポレート・ガバナンスの充実

2.4 中長期的な事業環境の想定と今後の課題を踏まえた経営計画

2.4.1. 中長期的な事業環境予測

新型コロナウイルス感染拡大などを機に、世の中は大きな変革の中にあると認識しています。

社会の課題としては、①環境破壊・資源の枯渇、②インフラ老朽化・自然の脅威、③国内の人口減少による過疎化・空洞化などの深刻な課題が顕在化し、産業・社会の変化についても、①急速な技術革新、②モノからコトへサービスの変化、③社会の意識の変化により、6G、AI・ロボティックスの世界も身近に迫ってきており、サブスクに代表される新たなサービス提供型のビジネスモデルへの対応も求められてくと想定されます。

上記環境の変化において、当社の事業領域である、通信キャリア事業、都市インフラ事業、システムソリューション事業のいずれにおいても、社会課題の解決という観点から、中長期的には市場拡大が継続すると想定されます。

2.4.2 今後の課題

上記、中長期的な事業環境の変化に柔軟かつ的確に対応していくため、「イノベーションによる課題解決」「エンジニアリングによる課題解決」に加えて、事業を社会的な発展につなげていくための「ESG 経営の実践」という3つの挑戦が必要と考えており、中期経営計画の5年間(2021-2025年度)で着実に事業基盤を作っていくと考えています。

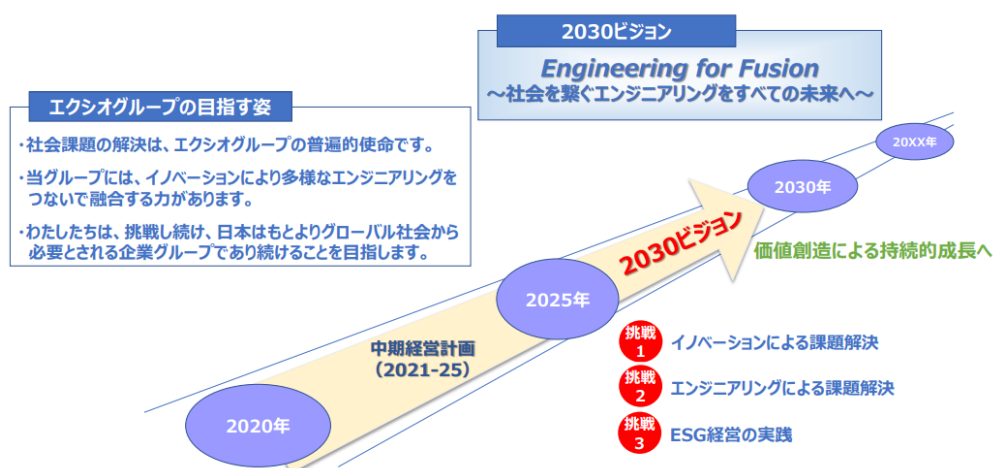
2.4.3 「2030ビジョン」および中期経営計画の概要

当社グループでは、目指すべき4つの社会として、①「カーボンニュートラルな社会」、②「健康で生き生きと暮らせるスマート社会」、③「グローバルで多様性を享受する社会」、④「貧困・格差が解消される社会」の4つの社会を想定し、事業活動に反映し、グループの普遍的な使命である社会課題の解決を継続して行っていくために、これまで培ってきた多様なエンジニアリングをつないで融合していくことにより、日本はもとよりグローバルでも必要とされる企業グループであり続けたいと考えています。

社会インフラ再生事業や再生可能エネルギーなどの新たな領域に積極的に取り組み、2030年には、当社の3つの事業領域(通信キャリア事業、都市インフラ事業、システムソリューション事業)が概ね3分の1ずつになるところまで持続的に成長していく考えです。

2025年度に向けた具体的な業績目標として、売上高 6300 億円、営業利益 470 億円、営業利益率 7.5%を設定しています。

2030ビジョンについて



2.5 気候関連リスク・機会の管理に用いる目標

温室効果ガス排出量削減目標につきましては、ESG 経営の表明とともに、より野心的な目標をグループ全体として設定する必要があると考え、今回の目標に変更したものです。

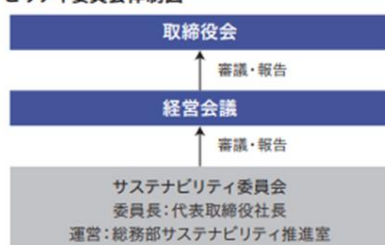
なお、マテリアリティにつきましては、下表のとおり特定を進めておりますが、今後 KPI との連携を含めブラッシュアップを行っていく予定です。

<p>価値創造</p>	<p>“つなぐエンジニアリング“による社会課題の解決</p> <ul style="list-style-type: none"> ●【E】カーボンニュートラルな社会の実現 ●【E】サーキュラーエコノミーへの貢献 ●【S】社会の基礎となるインフラの構築と保全 ●【S】地域コミュニティへの貢献と良好な関係づくり ●【S】建設DXの推進 
<p>価値創造の基盤</p>	<p>多様な人材が活躍できる環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ●【S】価値創造を担う人材の育成と登用 ●【S】働くすべての人の安全と健康 ●【S】ダイバーシティの尊重といきいきと働ける職場づくり ●【S】DXの推進による生産性の向上  <p>イノベーションを生み出す企業文化の醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> ●【S】未知への挑戦と技術の研鑽の奨励 ●【S】グループとしてのブランド価値の確立 ●【S】グローバルプレイヤーとしての新たな可能性の開拓 ●【S】多様なパートナーとの連携と協働 
<p>【E】環境 【S】社会 【G】ガバナンス</p>	<p>公正で透明性の高いガバナンス</p> <ul style="list-style-type: none"> ●【G】ガバナンスの健全性・透明性の確保 ●【G】リスクマネジメントとコンプライアンスの徹底 ●【G】ハードと人の両面での情報セキュリティ強化 ●【S】人権の尊重 

2.6 サステナビリティ経営推進体制

経営者の責任範囲	ESG 全般の推進
サステナビリティに係るアクティビティの責任者	代表取締役社長
アクティビティを実行する担当部署	総務部サステナビリティ推進室

サステナビリティ委員会体制図



サステナビリティ委員会は、経営会議の諮問機関として設置し、当社グループの経営戦略の一環としてサステナビリティの方向性を議論し決定するとともに、サステナビリティへの取り組み状況のモニタリングや審議を行い、その内容を経営会議及び取締役会に審議・報告しています。

3. ICMA「サステナビリティ・リンク・ボンド原則」、LMA「サステナビリティ・リンク・ローン原則」に示された5つの要素への適合

ICMA「サステナビリティ・リンク・ボンド原則」、LMA「サステナビリティ・リンク・ローン原則」を構成する核となる5つの要素(1. KPIの選定/2. SPTsの測定/3. 債券/ローンの特性/4. レポーティング/5. 検証)への対応は以下の通りです。

3.1 KPIの選定

本フレームワークに基づき発行/実行するサステナビリティ・リンク・ボンド/ローンでは、以下のKPIを使用します。当該KPIは、当社のサステナビリティ戦略に資するものです。

KPI: GHG 排出量 (Scope1+2)

<当KPIの実績(過去4年分)>

(単位:t-co2)

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
① Scope1	60,400	61,688	62,725	60,591
② Scope2	25,879	18,184	14,152	11,139

※当KPIの集計範囲は、連結決算対象会社です。

3.2 SPTsの測定

本フレームワークに基づき発行/実行するサステナビリティ・リンク・ローンにおいては、以下の7つのSPTsのうち1つ以上を使用します。使用するSPT、報告対象期間及び判定日については、各サステナビリティ・リンク・ボンド/ローンの発行/実行に係る書類(ボンド:法定開示書類(訂正発行登録書・発行登録追補書類を予定)、ローン:金銭消費貸借契約書及びその他関連契約)にて具体的に特定します。

SPT①:2024年度に2020年度比17.56%削減
SPT②:2025年度に2020年度比21.95%削減
SPT③:2026年度に2020年度比26.34%削減
SPT④:2027年度に2020年度比30.73%削減
SPT⑤:2028年度に2020年度比35.12%削減
SPT⑥:2029年度に2020年度比39.51%削減
SPT⑦:2030年度に2020年度比43.9%削減

当社の削減目標については、SBTiから科学的根拠に基づいた目標(Science Based Targets)として認定された「2030年度に2020年度対比でScope1+2のGHG排出量を43.9%削減」することとしており、本SPTsは中間目標の位置付けです。この目標は国の削減目標である2030年度に2013年度対比で46%削減する水準を上回っており、野心的な目標を設定しました。

3.3 債券/ローンの特性

本フレームワークに基づくサステナビリティ・リンク・ボンド/ローンでは、毎年、前年度の SPTs の達成状況を判定し、その達成状況により、以下の通り適格寄付先への寄付を行います。なお、設定する SPTs は各債券/ローンの最終償還/返済期限により異なり、最終償還/返済期限が 9 月末より前の場合は前々年度を判定年度とし、最終償還/返済期限が 9 月末以降の場合は前年度を判定年度とします。

設定した SPTs が 1 つでも未達成の場合：元本残高の 0.01%相当額を適格寄付先に寄付

SPTs の達成状況の判定は、判定年度の末日より 6 か月以内 to 実施されます。SPTs を達成できなかった場合の適格寄付先への寄付は、SPTs 達成状況判定日から 2 ヶ月以内に実施します。

適格寄付先の候補は、脱炭素社会の実現に資する活動を実施している公益社団法人・公益財団法人・国際機関・自治体認定 NPO 法人・地方自治体やそれに準じた組織から選定し、選定先を当社経営会議で報告します。

なお、サステナビリティ・リンク・ボンド/ローンに関する寄付は単独で実施され、その他の寄付行為に影響を与えるものではありません。

3.4 レポートニング

当社は、以下の項目についてレポートニングを実施します。レポートニング対象期間は、レポートニング日の属する会計年度の前会計期間です。レポートニング内容は、当社ウェブサイト上に公表します。

No.	レポートニング内容	レポートニング時期
①	KPI のレポートニング対象期間における実績値	サステナビリティ・リンク・ボンド/ ローン発行/実行の翌年度を初 回とし、最終判定日まで年次
②	SPTs のレポートニング対象期間における達成状況	
③	KPI・SPTs に関連する、当社の最新のサステナビリティ戦略に関する情報	

3.5 検証

当社は、最終判定日が到来するまで年次で、独立した第三者である株式会社サステナビリティ会計事務所より KPI の数値について検証を受ける予定です。

検証結果は、当社ウェブサイト上にて開示します。

以上